Osnovna škola Eugena Kumičića, Slatina

Učiteljica: Elvira Vujčić

Naziv izvannastavne aktivnosti: MEDIJSKA PISMENOST



Što je medijska pismenost?

Medijska je pismenost skup vještina koje nam omogućavaju da analiziramo i propitujemo sadržaje kojima smo izloženi te da procjenjujemo njihovu točnost i pouzdanost izvora. Takav pristup zahtijeva i podržava radoznalost, kreativnost, kritičko mišljenje i stalno propitivanje koje otvara nove prozore u svijet i omogućava promjene sebe, drugih i društva koje nas okružuje. Poticanje i razvijanje medijske pismenosti od najranije dobi neophodno je kako bismo olakšali snalaženje u „moru” informacija i sadržaja (istinitih, lažnih, netočnih, pristranih, s ciljem prikrivenog oglašavanja), kako bismo se osjećali sigurno i zaštićeno u interakciji s medijima, ali i kreirali prostor sigurnosti i za druge korisnike s kojima taj prostor dijelimo.

 Medijska pismenost se smatra jednim od najvažnijih oblika pismenosti u 21. stoljeću. Medijske kompetencije prijeko su potrebne ne samo odraslima, već i djeci od najranije dobi. Stručnjaci smatraju da bi s medijskim obrazovanjem djece trebalo početi onog trenutka kada djeca prvi put stupe u kontakt s medijima i medijskim sadržajima. To prije svega podrazumijeva da u toj najranijoj dobi važnu ulogu u medijskom obrazovanju imaju roditelji i odgajatelji u dječjim vrtićima. Kako djeca odrastaju tako ulogu medijskog obrazovanja uz roditelje sve više preuzimaju učitelji u školama. Neovisno o uključenosti medijskog obrazovanja u obrazovni sustav, važno je da svi odgojno-obrazovni djelatnici, sukladno svojim mogućnostima i znanjima, potiču medijsko obrazovanje koje je postalo neophodno za život u današnjem društvu.

Medijska pismenost podrazumijeva „pristup, analizu, vrednovanje i stvaranje sadržaja“. To prije svega znači da medijski korisnici, podjednako i djeca i odrasli:

- imaju pristup medijima i znaju kako ih koristiti (osobito se to odnosi na nove medijske tehnologije koje se svakoga dana razvijaju i medijskim je korisnicima potrebno stalno dodatno usavršavanje u tom području);

- znaju vrednovati i kritički analizirati različite medijske sadržaje kako bi znali tumačiti poruke (njihovu vjerodostojnost, pouzdanost i istinitost) u različitim medijima i na temelju njih donositi odgovorne odluke;

- razvijati vlastite medijske sadržaje kojima će ostvarivati svoja komunikacijska prava, ali i postati aktivnim sudionicima u društvu izražavanjem vlastitih stavova i mišljenja o svijetu koji ih okružuje.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TEMA  | ISHOD | CILJEVI | TRAJANJE |
| **Poštivanje sebe i drugih u virtualnom svijetu** (uvod)* Pravila lijepog ponašanja i komuniciranja na internetu
* Kako zaštititi svoju privatnost?
* Zaštita osobnih podataka na internetu
* Objavljivanje tuđih fotografija na društvenim mrežama bez njihova znanja
* Komentiranje sadržaja na internetskim portalima i društvenim mrežama
* Seksting – slanje i objavljivanje fotografija i intimnih dijelova tijela
* Isključivanje drugih iz različitih grupa na mobitelima i društvenim mrežama
* Prijavljivanje elektroničkog nasilja
 | - primijeniti pravila lijepogaponašanja i komuniciranjana internetu,- razlikovati primjerenei neprimjerene oblikeponašanja na internetu,-zaštititi osobne podatke prilikomkomuniciranja na internetu-procijeniti koji se podaci smiju objaviti na internetu s ciljem zaštite privatnosti- razlikovati primjerene ineprimjerene komentare medijskihkorisnika na internetskim portalima idruštvenim mrežama- objasniti što znači isključitidruge iz različitih grupa te kakoto može djelovati na njih i njihovosamopouzdanje- navesti i objasniti pravilalijepog i pristojnog ponašanja ikomuniciranja na internetu; razlikovatiprimjerene i neprimjene oblikeponašanja u virtualnom svijetu | - osvijestiti pravila lijepogaponašanja i komuniciranjana internetu,- analizirati primjerenei neprimjerene oblikeponašanja na internetu,- ukazati na važnost zaštiteosobnih podataka na internetu- ukazati na neprimjerenoizražavanje medijskih korisnika prilikomkomentiranja medijskih sadržaja narazličitim internetskim portalima idruštvenim mrežama- ukazati na važnost poštivanjadrugih u svim aktivnostima uvirtualnom svijetu | 12 sati |
| **Kako roditelji mogu podržati djecu u svijetu medija** (predavanja i radionice za roditelje)* Pitanja i brige roditelja kada je riječ o medijima
* Kako roditelji mogu podržavati razvoj medijske pismenosti kod djece?
* Letak za roditelje viših razreda
 |  | -ukazati na važnost roditeljskeuloge u poticanju medijske pismenostikod djece u nižim razredima osnovneškole, o brigama s kojima se roditeljisuočavaju i o tome na koji načinroditelji mogu biti podrška razvojumedijske pismenosti i sigurnosti djece.- poticanje razgovorai promišljanja o medijskimnavikama i iskustvima u obitelji. | 10 |
| **Pozitivni i negativni medijski sadržaji** (predavanja i radionice za učenike 1. do 4. razreda)* Mediji i pozitivne vrednote
* Nasilje u crtanim filmovima
* Pozitivne strane tiskanih medija
* Slika omiljenih idola u medijima i kako se zbog toga osjećam
* Nasilje u medijima
 | - Navesti i razlikovati pozitivne i negativne medijske sadržaje,- Opisati mogući utjecaj pozitivnih i negativnih medijskih sadržaja,- Koristiti edukativne medijske sadržaje. | - Upoznati učenike s pozitivnim i negativnim medijskim sadržajima,- Objasniti moguće utjecaje negativnih sadržaja na djecu i njihove vršnjake,- Ukazati na pozitivne strane masovnih medija, osobito na edukativne medijske sadržaje. | 15 |
| **Obilježavanje Dana medijske pismenosti (travanj)** |  | - osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti-osnaživanje građana, posebice djece i mladih vještinama medijske pismenosti- stvaranje platforme za suradnju i razvoj održivih projekata medijske pismenosti | 10 sati |
| **Problem dezinformacija*** Kako kritički vrednovati izvore na internetu
* Kako i sami sudjelujemo u širenju lažnih vijesti
* Alati za provjeravanje činjenica
 |  | -ukazivanje na razvijanje navike sustavnog provjeravanja izvora i procjenjivanja njihove vjerodostojnosti koje nam omogućuje da svjesno biramo izvore kojima ćemo se služiti -objasniti kako kritički vrednovati tekstove, slike, zvučne i videozapise te na što paziti prilikom pretraživanja interneta | 5 |
| **Nasilje u medijima*** O nasilnim videoigrama i njihovom utjecaju na dječje ponašanje
* Kako nasilje u medijima utječe na djecu i tko je najosjetljiviji
* Nasilje u medijima i agresivnost kod djece
 |  | -osvijestiti činjenicu da su nasilni sadržaji potencijalno štetni jer izazivaju tjelesnu pobuđenost i emocionalno uznemirenje, uče djecu agresivnim ponašanjima i utiču na njihovu oponašanje te ih čine neosjetljivima na nasilje | 7 |
| **Stereotipi u medijima*** Tko su djeci idoli u kojim medijima i kako se zbog njih osjećaju
* Kako rodni stereotipi u filmovima i televiziji utječu na dječji razvoj
* Stereotipi, diskriminacija i kult tijela u medijima – kako zaštititi djecu
 |  | -potaknuti djecu na promišljanje o načinu prikaza muških i ženskih likova u medijima- kako birati medijske sadržaje i razgovarati s djecom o rodnoj jednakosti, u skladu s njihovom dobi i razvojnom fazom u kojoj se nalaze | 5 |
| **Izrada brošure za učenike i roditelje** |  | -pomoću IKT tehnologije poboljšati znanja i vještine učenika i učitelja-osvijestiti važnost medijske pismenosti kao abecede za 21. stoljeće-razvijanje medijskih kompetencija kod djece i roditelja | 5 |
| **Analiza postignutih rezultata i dogovor o nastavku nakon ljetnog odmora** |  |  | 1 |
| Ukupno: |  |  | 70 sati |